

POLÍGONOS

Septiembre 2002

Número 04

REVISTA DE LA FEDERACION DE POLIGONOS INDUSTRIALES DE ASTURIAS

Plan de Promoción del Suelo Industrial en Asturias

2001/2004, una respuesta a la creciente demanda de suelo industrial

Entrevista a Jesús Urrutia, Consejero de Industria: "Hay que facilitar la implantación de empresas capaces de fortalecer el tejido industrial de Asturias"

ASPOSAR refuerza su imagen





El seguro,
el cambio de aceite,
el cambio de neumáticos,
gestión de multas,
averías...

renting

para usar... y olvidarse de lo demás

Un sistema flexible para la gestión integral de su flota de vehículos, incluyendo seguros, mantenimiento, neumáticos, averías, impuestos, asistencia, gestión de multas, sustitución de vehículo.

Sin inmovilizar recursos propios
Sin imprevistos
Sin sobresaltos
Cuota fija al mes
Ventajas fiscales y contables
Con toda la gestión incluida



García Rodríguez Renting

Turismos, Todo Terrenos, furgonetas y camiones

Oficinas Centrales: Cerdeño, 41 - OVIEDO. Tfno.: 985 281 800

1. Sumario / Editorial

Luis Noguera.

3. Entre NosotrosConvenio APIA-IDEPA.
Valoración Plan Suelo Industrial.**6. El Escaparate**

Polígono Industrial de Santa Rita.

10. El EscaparateGira Tecnológica.
Seguridad en Polígonos Industriales.**14. Novedades desde Apia**Entrevista ARESA.
Convenio APIA-ECA.**18. Debate Externo**

Comunicación en las asociaciones.

21. Entrevista

Jesús Urrutia. Consejero de Industria del Principado de Asturias.

24. Breves**Edita**

Federación de Polígonos Industriales de Asturias

**Dirección Editorial**

Luis Noguera

Coordinación Editorial

Marisa Negrete

Dirección Técnica

Comunicación Profesional

Diseño y Realización

Impact 5

Fotolitos e impresión

Imprenta Narcea

Dep. Legal: AS-731-2001

Las fotografías, gráficos o textos no podrán reproducirse, ni total ni parcialmente, sin el consentimiento expreso de la Federación de Polígonos Industriales de Asturias.

APIA no se solidariza necesariamente con los artículos firmados ni con las opiniones expresadas en reportajes y entrevistas.

Resultados palpables

Luis NogueraPresidente de la *Federación de Polígonos Industriales de Asturias*

La evolución de los polígonos industriales para convertirse en los Parques Empresariales modernos y óptimos que las empresas requieren se basa fundamentalmente en la cooperación entre las administraciones y los empresarios asentados en ellos.

Los primeros deberán adoptar políticas claras y decididas que permitan fundamentalmente:

- Establecer legislativamente la regulación jurídica que articule los elementos necesarios para el funcionamiento de los polígonos y velar por su cumplimiento.
- Asignar líneas y fondos para el mantenimiento, conservación y modernización de los mismos, apostando decididamente tanto por los polígonos de nueva creación como por los consolidados.

En el Principado de Asturias se ha iniciado un camino positivo en ambos sentidos mediante la ley del Principado de Asturias de Régimen de Suelo y Ordenación Urbanística y el Plan de Promoción de Suelo Industrial. Los primeros pasos se han dado. Nuestro deseo y ruego se debe centrar en la aplicación y evolución permanente en estas importantes bases.

Los segundos debemos organizarnos y coordinarnos para crear el tejido necesario que permita la continua cooperación con las administraciones y la permanente alerta a las necesidades de las empresas y su entorno, de forma que sigamos siendo protagonistas e impulsores del avance continuo hacia los mejores Parques Empresariales posibles, buscando el equilibrio en todas las zonas del Principado.

Hace varios años, cuando creamos la Federación de Polígonos Industriales de Asturias teníamos claros los objetivos. Hoy el sueño empieza a hacerse realidad, los resultados comienzan a ser palpables tanto por los logros conseguidos como por el aumento constante y creciente de nuestra representatividad.

Plan de Promoción del Suelo Industrial

La Federación de Polígonos valora positivamente el Plan de Suelo Industrial

La Federación de Polígonos Industriales de Asturias (APIA) ha hecho una valoración positiva de las primeras subvenciones concedidas por el IDEPA con destino a Asociaciones de polígonos dentro del Plan de Promoción del Suelo Industrial. APIA entiende que los proyectos subvencionados son un primer paso para abordar en años sucesivos otras necesidades más perentorias de estas áreas industriales en Asturias.

Las primeras actuaciones se han destinado a estudios de necesidades, la ordenación y señalización de polígonos, asesoramiento jurídico, proyectos medioambientales, imagen y proyección de las asociaciones, entre otros. En una reciente reunión mantenida con el Director del IDEPA, Carlos García Morilla, el Presidente de APIA, Luis Noguera Martín transmitió la valoración realizada por los Presidentes

de los polígonos federados. También se puso de manifiesto la necesidad de seguir avanzando en otras direcciones, entre las que destaca la búsqueda de fórmulas de cooperación con los Ayuntamientos y el Principado para la realización de proyectos ambiciosos de modernización de los polígonos existentes así como la participación activa de APIA en la Mesa del Plan de Promoción de Suelo Industrial.

En el marco de este encuentro, también se analizó el apoyo económico e institucional que presta a APIA la Consejería de Industria a través del IDEPA para la realización de sus actividades, para el apoyo a la creación de nuevos polígonos y consolidación de sus asociaciones.

APIA presentó a García Morilla la Jornada que está preparando sobre Suelo



Industrial del Principado de Asturias que se celebrará a principios del mes de noviembre y donde se pondrá de manifiesto el análisis de la situación de los polígonos asturianos y las soluciones tanto legales (ley del Suelo) como económicas e institucionales (Plan de Suelo Industrial). En esta Jornada se celebrará el VI Aniversario de APIA en el que se hará balance de la evolución de la Federación y se entregará el I Premio de APIA, patrocinado por Banco Herrero, convocado para reconocer acciones significativas en pro de las áreas industriales.

Los proyectos subvencionados son un primer paso para abordar en años sucesivos otras necesidades.

La Federación de Polígonos Industriales de Asturias (APIA) y el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA) han firmado un convenio de colaboración cuyo principal objetivo es promover la mejora de la competitividad de las empresas asentadas en polígonos industriales y favorecer en consecuencia el desarrollo económico regional. Este Convenio tendrá una vigencia hasta el 31 de diciembre de 2004.

Todo esto se logrará poniendo en marcha una serie de actuaciones como estudios y diagnósticos de interés para la asociación y asociados, acciones de apoyo logístico al asociacionismo empresarial, de asesoramiento, formativas e informativas de carácter general, de difusión de los servicios y actuaciones y puesta en marcha de programas de promoción de servicios de valor añadido, entre otras.

El desarrollo de estas actuaciones se realizará a través de la formalización de Convenios específicos que se firmarán con carácter anual.

Tanto APIA como el IDEPA formarán una Comisión de Seguimiento que se reunirá periódicamente para coordinar las actuaciones que se desarrollen. Esta Comisión estará integrada al menos por dos representantes designados por el IDEPA y otros dos nombrados por APIA.



Convenio de colaboración entre APIA e IDEPA

Plan de Promoción del Suelo Industrial

El fomento del desarrollo de la actividad económica en Asturias es un objetivo prioritario para el Principado de Asturias. Para la consecución del mismo es indispensable no sólo la creación de espacios idóneos de asentamiento industrial, sino el mantenimiento y desarrollo de los polígonos industriales existentes en condiciones que faciliten la actividad empresarial.

En este sentido, el Principado de Asturias ha procedido a la aprobación del Plan de Promoción del Suelo Industrial en Asturias 2001-2004, concebido para dar respuesta a la creciente demanda efectiva y previsible de suelo industrial en esta Comunidad Autónoma. También se pretende dar una respuesta global a los problemas de suelo industrial que tienen planteados en la región, lo que incluye la mejora de calidad e imagen de los espacios industriales consolidados.

APIA es una asociación que tiene entre sus objetivos representar a sus miembros y realizar gestiones ante la administración y otros organismos que conduzcan a la resolución de problemas de los polígonos industriales, fomentar el asociacionismo y coordinar a las asociaciones favoreciendo el intercambio y cooperación entre sus miembros para conseguir objetivos comunes y la realización de acciones que tiendan a la mejora de la calidad de los polígonos industriales.

Tanto APIA como la Consejería de Industria son conscientes de la necesidad de afrontar de manera conjunta y coordinada actuaciones de un modo creciente y progresivo. Con la firma de este convenio, ambas partes están convencidas de la necesidad de potenciar esta colaboración, uniendo esfuerzos y medios para conseguir la utilización óptima de los recursos disponibles en estos ámbitos para alcanzar mayor difusión y aprovechamiento de los recursos.



El objetivo es promover la mejora de la competitividad de las empresas asentadas en polígonos.

p a r a d a r e n e l b l a n c o

¿ t e t i e n t a e l t i n t o ?



Mercadillo Independencia - Tte. Coronel Tejeiro, 5-7 - Oviedo - Tfno.: 985 24 46 04
Tú decides qué y dónde, nosotros lo enviamos www.latasybotellas.com



INTERPLAGA S.L.®

SANIDAD AMBIENTAL
DESINFECCIÓN • DESINSECTACIÓN • DESRATIZACIÓN



SOLUCIONES PARA EMPRESAS, DISTRIBUIDORAS, ALMACENISTAS, OBRADORES, CLÍNICAS, ETC.

Le ayudamos a cumplir la normativa A.R.P.C.C.

Medios técnicos especializados y personal formado según legislación vigente.

SERVICIO DE CONTENEDORES HIGIÉNICOS Y BACTERIOSTÁTICOS

GARANTÍA TOTAL • ESTUDIAMOS SU CASO

INFÓRMESE SIN COMPROMISO

985 254 705

www.interplaga.net

Empresa en proceso de certificación
ISO - 9001- 2000
ONE - EN - ISO 14.001:1996

Periodista Cepeda, 4 - Local 6 • 33013 OVIEDO Fax 985 254 705



"Produce una inmensa tristeza pensar que la naturaleza habla mientras el género humano no escucha"

Victor Hugo

Nosotros estamos aprendiendo a escucharla

Impact 5, primera agencia de publicidad certificada con la Norma de Gestión Medioambiental ISO 14001



Primero fue nuestra certificación en la Norma del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2000 y ahora la certificación en la Norma del Sistema de Gestión Medioambiental ISO 14001: 1996.

Nuestro progreso no termina aquí, muy pronto tendremos algo más que contarte.



San Francisco, 17. 3º - 33003 Oviedo - Tfno. - 985 20 70 80 - Fax: 985 20 72 62 - e-mail: publicidad@impact5.es



ESEÑIA

CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.

Autorización D.G.S. nº J-1.600

- CONTRATOS CON LAS MEJORES COMPAÑÍAS.
- MÁS DE 30 AÑOS DE PROFESIÓN NOS AVALAN.
- SERIEDAD, SERVICIO, PROFESIONALIDAD.

SEGUROS GENERALES, DE VIDA Y DE PENSIONES

Agradecemos a todos los clientes la confianza depositada en nuestro asesoramiento

c/ Covadonga, 5 - 1º F - 33002 OVIEDO
Tfno.: 985 21 42 71 - Fax: 985 22 97 17

ASPOSAR refuerza su imagen

La Asociación Empresarial del Polígono de Santa Rita promueve e impulsa el asociacionismo

La **Asociación Empresarial Polígono de Santa Rita (ASPOSAR)**, ubicada en Parres, se constituyó en octubre de 2000 con el objetivo de unir los intereses de los industriales que ejercen su actividad en esa área y realizar las gestiones pertinentes ante las Administraciones Local y Regional. Es una organización sin ánimo de lucro, con personalidad jurídica propia y con plena autonomía con respecto al Estado, partidos políticos, grupos financieros y organizaciones profesionales de trabajadores.

La **Junta Directiva** de **ASPOSAR** está presidida por José Antonio Villar Torano (Pastas Campoamor); el Vicepresidente es José María Solís Cuenco (Desguaces El Sella); el Secretario Manuel Fernández González (Talleres Manuel Fernández). Las Vocals recaen en José Antonio

Carmona Jiménez (Talleres Autotest); Antonio Cayarga Gonzalo (Batiman) y Jaime Maximino Llamedo Blanco (Transportes Llamedo).

Las 30 empresas que están asentadas en este polígono son en su totalidad pymes de sectores diversos como construcción, alimentación, talleres mecánicos, distribución, etcétera.

Esta asociación es la primera de estas características que se constituye en el oriente de Asturias y cuyo principal objetivo es promocionar el asociacionismo empresarial. Los miembros de la Junta Directiva de **ASPOSAR** actúan de interlocutores con otros polígonos de la comarca, con los que mantienen reuniones periódicas para exponer y debatir problemas comunes y definir también posibles acciones y soluciones conjuntas.

Muchos de estos problemas tienen su origen en la falta de atención de las administraciones, especialmente de las locales. Es por esto por lo que **ASPOSAR** dedica gran parte de sus esfuerzos a realizar gestiones ante el Ayuntamiento de Parres para contribuir a resolver los problemas más comunes de este polígono, que son la falta de señalización, escasa iluminación en algunas calles, suciedad, defectos en la red de saneamiento, nula vigilancia, etcétera.

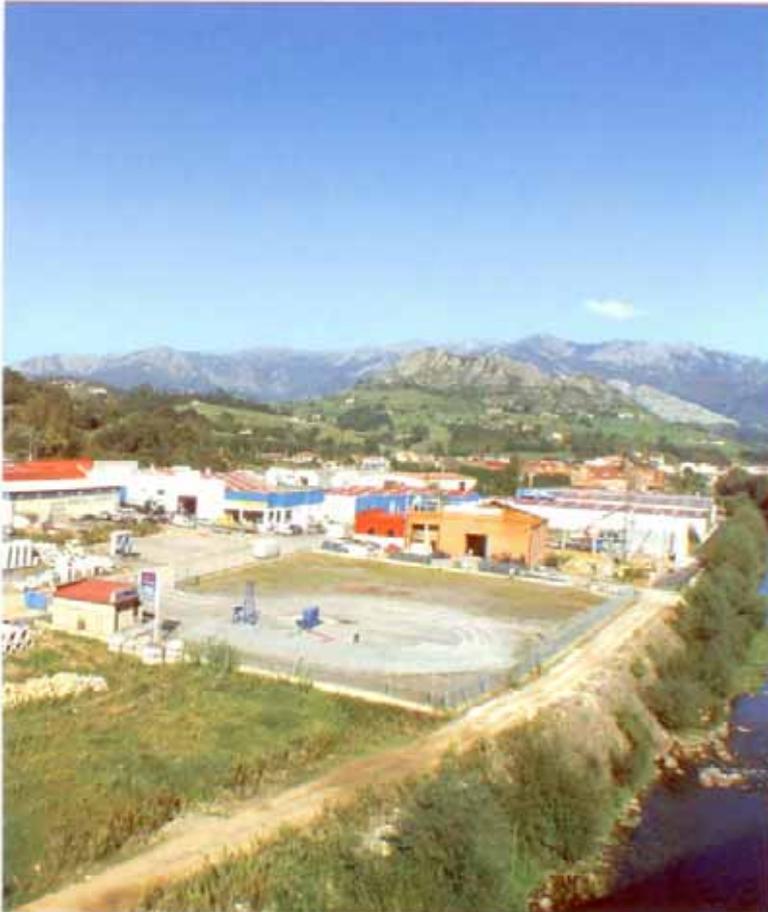
Los **finés** de la Asociación son la **defensa y resolución** de los problemas comunes de las empresas asociadas, con independencia de la Administración Pública y de cualquier grupo de presión o partido político; la **coordinación**, representación, gestión y defensa de los intereses profesionales, generales y comunes de los empresarios e industriales



Imagen aérea del polígono industrial de Santa Rita.

Los miembros de la Junta Directiva de ASPOSAR actúan de interlocutores con otros polígonos de la comarca para exponer y debatir problemas comunes y definir soluciones conjuntas.

POLÍGONO DE SANTA RITA



adheridos asociados, ejerciendo las acciones oportunas y adecuadas en defensa de los intereses de las mismas; servir de **órgano de unión** y coordinación de las empresas y empresarios afiliados, fomentando el espíritu de solidaridad entre los mismos; coordinar con la Administración todo tipo de actuaciones que conduzcan a la **mejora de los servicios** del polígono industrial; **atender las necesidades** de información, formación, asesoramiento, asistencia técnica, investigación y perfeccionamiento de las empresas y los empresarios afiliados, estudiando y divulgando cuantos temas puedan afectar a la potenciación de la pequeña y mediana

empresa; **implantar los servicios** que puedan resultar de provecho para sus asociados, sin limitación alguna y siempre que se respeten las normas legales reguladoras de los mismos.

Tras constituirse **ASPOSAR**, se formalizó su incorporación a APIA (Federación de Polígonos Industriales de Asturias), conscientes de que los polígonos industriales tienen problemas similares, sea cual sea su ubicación y de que la unión es la vía para resolverlos. Además, por el hecho de formar parte de **APIA**, **ASPOSAR** está integrada en CEPE, la Coordinadora Española de Parques Empresariales.

Gracias a esto, **ASPOSAR** participa habitualmente en todo tipo de acciones formativas e informativas sobre los más variados temas de interés para los empresarios, como la Prevención de Riesgos Laborales, la Seguridad Vial o las Telecomunicaciones; en convenios de suministros que suponen ventajosas condiciones para los asociados al ser negociados por un amplio colectivo de empresas y en todo tipo de acciones de promoción y mejora destinadas a las empresas de los Polígonos Industriales.

JUNTA DIRECTIVA DEL POLÍGONO DE SANTA RITA

Presidente: José Antonio Villar Toranzo (Pastas Campoamor)

Vicepresidente: José María Solís Cuenco (Desguaces el Sella)

Secretario: Manuel Fernández González (Talleres Manuel Fernández)

Vocales:

Antonio Carmona Jiménez (Talleres Autotest)

Antonio Cayarga Gonzalo (Batiman)

Jaime Maximino Llamado Blanco (Transportes Llamado)

Ángel Toyos (Construcciones Parres)

Florentino Blanco Sarmiento (Cooperativa Taxi-Sella)

**ASPOSAR
participa en
todo tipo de
acciones
formativas.**

Plan de actividades

ASPOSAR tiene previsto realizar múltiples acciones de mejora en los próximos años, tanto en el polígono de Santa Rita como en los servicios que ofrece la propia Asociación. Estas acciones se acometerán aprovechando la oportunidad que supone la nueva línea de subvención para la mejora de las áreas industriales existentes en el marco del Plan de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias.

Para ello, ASPOSAR cuenta con la colaboración del personal de APIA, ya que la propia Asociación carece de personal contratado. Esta colaboración se desarrolla en el marco del Servicio de Secretaría Compartida de Asociaciones, que habitualmente se presta desde la Federación a las asociaciones de polígonos industriales que lo requieren.

El objetivo general que se han fijado para este año es

impulsar el funcionamiento efectivo de esta joven asociación, reforzando su imagen, tanto externa frente a distintos interlocutores, como interna frente a sus propios asociados, desarrollar algunas mejoras primordiales en el polígono, y analizar de forma exhaustiva las reformas que será necesario emprender en el futuro.

Las acciones que se presentan a la convocatoria de este año incluyen el diseño de la imagen corporativa de la Asociación, la creación de un portal Web, la instalación de un directorio de empresas, la señalización y el estudio integral de las necesidades puntuales del polígono.

Las 30 empresas que están asentadas en este polígono son en su totalidad PYMES de sectores diversos como construcción, alimentación, talleres mecánicos, distribución...

FICHA

RELACIÓN DE EMPRESAS DEL POLÍGONO SANTA RITA

- Arriondas Carsol S.L.
- Alberto Teleña
- Ángel Toyos Fernández, S.L. (Construcciones Parres)
- Autotest
- Batiman S.L.
- Carlos Cueto Martínez
- Carpintería Trespando
- Carrocerías San Martín
- Construcciones Sayfer S.L.
- Desguaces El Sella
- Dival Siero S.A.
- Feriauto (Joaquín Amalio Pombal)
- Hispomar
- Llamedo Neumáticos C.B.
- Luis Pérez Freije (Cerrajería El Barco)
- Mármoles Iván
- Módulo Materiales de Construcción
- Moutas Torre C.B.
- Panadería Santa Rita, S.C.L.
- Pastas Campoamor, S.L.
- Roberto Suárez, S.L.
- Talleres Juan
- Talleres Santa Rita
- Taxisella, S. Coop.
- Transportes Llamedo, S.L.



Gama Sprinter y Vito Mixta

Sprinter desde 13.659 €

Vito Mixta desde 15.154 €

Vito Mixta desde 15.154 €

Sprinter desde 13.659 €

Dos necesidades diferentes. Dos ofertas que pueden interesarte.

► Tú sabes mejor que nadie lo que necesitas, un vehículo que se adapte a tu ritmo de vida y de trabajo. Pero, ¿cual? ¿Una Vito o una Sprinter?. Ninguna es mejor o peor. Son diferentes, como tú, que sabes valorar la garantía de la calidad de los vehículos Mercedes-Benz tanto como nosotros. Ahora puedes disponer de

cualquiera de las dos por un precio excepcional, y disfrutar además de dos años de garantía sin límite de kilometraje y el servicio de movilidad MobilityGo en cualquier modelo.

► Elegir Mercedes-Benz es saber elegir.



Mercedes-Benz

PVR.: 15.154 € Vito 108 CDI mixta. PVR.: 13.659 € Sprinter 208 CDI chasis cabina. Impuestos y transporte no incluidos.

www.mercedes-benz.es

ADARSA, S.A.

Concesionario Oficial Mercedes-Benz

Alto de Pumarín, s/n. Tfno. 98 514 15 00. GIJÓN
Paredes, s/n. Tfno. 985 79 11 00. SIERO

Gira Tecnológica 2002 - 2003 en Parques Tecnológicos y Científicos

FEDERACIÓN
ADHERIDA



Para CEPE como participante activo en esta Gira supone el acercamiento a miles de empresas de los más modernos avances tecnológicos así como la difusión y comunicación de sus proyectos.

La Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España está organizando una gira tecnológica que desarrollará entre octubre de 2002 a julio de 2003 por los Parques de España. La presentación inicial ante los medios de comunicación y la firma de los convenios de colaboración que la componen se celebró en Madrid el pasado 11 de octubre de 2002.

Las actividades que configuran esta acción son:

- 32 ponencias en distintas Comunidades Autónomas dirigidas a la modernización del sector empresarial, con contenidos altamente vanguardistas e innovadores, con los últimos avances en las tecnologías de la información y las telecomunicaciones.
- La firma de convenios de colaboración entre CEPE y varias multinacionales relacionadas con el mundo de la tecnología que ofrecerán, a las empresas asentadas en los polígonos miembros de esta organización,

descuentos de hasta el 60% en productos y servicios.

- La dotación de tres premios en cada lugar de la gira, sobre innovación tecnológica, dirigidos a un organismo público, una empresa que haya desarrollado un plan de modernización y a una empresa innovadora que esté instalada en un Parque Tecnológico.

Las entidades colaboradoras del proyecto son:

- Asociación de Parques Tecnológicos y Científicos de España (APTA).
- Coordinadora Española de Parques Empresariales (CEPE).
- Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).
- Universidad Pontificia de Salamanca.
- Universidad Complutense de Madrid.

- Ministerio de Ciencia y Tecnología.

- Consejo Superior de Cámaras.

Las multinacionales que participan son:

- Adolfo Domínguez
- Caixa de Catalunya
- Hewlett Packard
- Iberia
- McGraw-Hill
- Microsoft Iberia
- Panda Software
- Seat S.A.
- Telefónica de España
- Vnu Computing Pc-Actual

Las ponencias que se desarrollarán durante la gira se centrarán en los siguientes temas:

- Presentación técnico-comercial de soluciones tecnológicas para la empresa.
- Windows 2000 con Directorio Activo.
- Oficina del Futuro.
- Instalación y configuración de SBS2000.

El calendario e itinerario de la gira:

Parc Científico del Valle • 18, 19 y 26 octubre y 16 noviembre 2002

Parque Tecnológico de Galicia • 8, 9, 23 y 30 noviembre 2002

Parque Tecnológico de Boecillo • 10, 11, 25 enero 2003 y 1 febrero 2003

Parque Tecnológico de Zamudio • 7, 8, 22 febrero y 1 marzo 2003

Parque Tecnológico de Asturias • 14, 15, 29 marzo y 5 abril 2003

Parque Tecnológico de Sevilla • 25, 26 abril y 10, 17 mayo 2003

Parque Tecnológico de Andalucía • 30, 31 mayo y 14, 21 junio 2003

Parque Balear de Innovación Tca. • 12, 19, 27 y 28 julio 2003

Durante todo el período que dura el proyecto se generarán además de los beneficios de los convenios y de las charlas, numerosos documentos de promoción entre los que se encuentra un STAND conjunto en el SIMO, publicaciones... Cada una de las entidades participantes se compromete a incorporar en el proyecto la información necesaria de su organización para la promoción conjunta y, a articular un espacio en su web para poder desarrollar el proyecto.

Cuando se habla del concepto seguridad se identifica rápidamente con los robos que pueden producirse por terceros. No podemos olvidar otras situaciones como riesgos de inundación, de incendio, de seguridad vial, etc...

La seguridad en los polígonos industriales

Marisa Negrete / Gerente de APIA



Las áreas industriales reúnen una serie de características que constituyen un riesgo para las dependencias de las empresas que están ubicadas en ellos.

- La lejanía de los núcleos urbanos.
- La iluminación escasa o inexistente.
- La existencia, en muchos casos, de viales o carreteras vecinales por el interior.
- La imposibilidad de "cerrar" o controlar de forma nocturna los accesos por tener carácter público las calles interiores.
- La cantidad de accesos y caminos diversos en la zona principal o en el perímetro del polígono.
- El tamaño del área industrial que impide una vigilancia eficaz.
- La insuficiente asistencia de las fuerzas del Orden Público.

- La existencia de numerosos puntos de riesgo.

- El atractivo que supone la tenencia de elementos de valor o de dinero efectivo en muchas de las empresas.

Todas estas circunstancias favorecen que puedan actuar los amigos de lo ajeno con bastante comodidad y acierto.

Aunque cuando se habla del concepto **seguridad** se identifica rápidamente con los robos que pueden producirse por terceros, no podemos olvidar otras situaciones como riesgos de inundación, de incendio, de seguridad vial...

Sin embargo estos últimos parecen estar "socialmente más aceptados" porque la mala suerte y las averías

se asumen sin más. En muchos casos no se toman suficientes medidas por parte de las empresas o el polígono no cuenta con suficientes recursos e infraestructuras que eviten estos riesgos o aminoren sus efectos, tales como hidrantes contra incendio, control sobre las situaciones que provocan averías, señalización vial, etc...

Pero volviendo a la **seguridad** que con carácter general preocupa a los propietarios y empresarios de los polígonos industriales, nos enfrentamos a un problema serio que no tiene una solución única y certera por diversas circunstancias:



- Los **servicios** de vigilancia privados conforme a la ley y reglamento de Seguridad Privada son muy **caros e ineficaces**.

- La **capacidad** de los polígonos **para asumir este gasto** es, en el caso de Asturias, bastante **limitada** al tratarse de polígonos de tamaño pequeño o medio con un número escaso de empresas que hace inviable económicamente un reparto del sostenimiento de este servicio.

- El **escaso grado de asociacionismo** en los polígonos hace imposible acceder a un servicio de esta natura-

leza si no es de forma organizada.

En algunos polígonos, al no existir Asociación, algunas empresas (de forma totalmente fuera de la legalidad) buscan soluciones-parche al problema, dándole una cuantía económica a un señor que "espanta" a los pequeños cacos pero que no es ninguna garantía de seguridad, supone un riesgo de su propia integridad y no ofrece ningún aval para la empresa.

- La propia **ley y reglamento de Seguridad Privada** establece una serie de condiciones que deben confluir en un polígono para tener seguridad legal, la que no se ajusta en absoluto a la realidad. No hay **ningún** polígono que cumpla los requisitos que se pretenden.

- Las propias fuerzas del Orden Público te desorientan en cuanto a las mejores medidas a adoptar y se permiten todo tipo de circunstancias, haciendo posible que haya servicios de todo tipo: guardas, vigilantes, controladores, serenos, porteros...

- El propio **sector** de las empresas **de Seguridad Privada** es agresivo, inestable y en muchos casos desleal de unas empresas con respecto a otras.

- Desde el punto de vista tecnológico existen numerosos **sistemas** accesorios a la seguridad: alarmas, cámaras, infrarrojos, barreras virtuales... que se apoyan en distintos sistemas de transmisión de voz y datos y que día a día se sofistican al servicio de la vigilancia.

Sin embargo, algunos profesionales de lo ajeno parecen ser más innovadores y para cada nuevo sistema inventan uno o varios que lo anulan o superan.

A todo lo anterior hemos de añadir la forma de proceder de los trabajadores y empresarios que suelen realizar, conscientemente o no, algunas actuaciones que agravan más el pro-

blema: puertas y ventanas abiertas, zonas de riesgo sin proteger, luces encendidas, alarmas desconectadas, vehículos con llaves puestas, materiales apilados en las fachadas que facilitan la subida a pisos altos o tejados y permiten a los cacos esconderse sin problema.

El panorama no es alentador. Entonces, ¿qué se puede hacer para procurar el mayor grado posible de seguridad?

- Establecer medidas complementarias con medios técnicos y humanos.

- Implicar a las autoridades en el cuidado de los polígonos.

- Adoptar medidas de forma colectiva mediante fórmulas asociativas de los propietarios y empresarios.

- En los casos que sea posible, buscar soluciones inmediatas, pero también a medio plazo, realizando inversiones en sistemas eficaces.

- Buscar el apoyo e implicación efectiva de las administraciones.

- Proponer, desde los órganos de representación de los polígonos, que se analice la conveniencia de tener en cuenta este aspecto cuando se establecen líneas de ayuda.

- Informar y formar a los usuarios de los polígonos en la forma de proceder tanto en la protección de las instalaciones como en la información que se facilita a visitantes que pueden estar "analizando el terreno".

Sin ningún lugar a duda, la **seguridad** es una de las mayores preocupaciones de los empresarios y trabajadores de polígonos, uno de los primeros objetivos que se plantean las asociaciones cuando se constituyen, uno de los grandes temas sin resolver de forma eficaz y un aspecto que es muy difícil abordar si no es de forma colectiva y solidaria.



Es preciso implicar a las autoridades en el cuidado de los polígonos.

¿Sabes cuál
es la llave
para que tus
ingresos
no se paren...?

10% dto.
asociados A.P.I.A.

**Plan de
Protección
Subsidio**

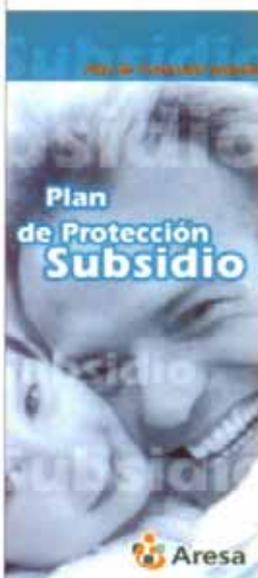


 **Aresa**
Especialistas en tu Salud

acuerdo exclusivo para

 **APIA**

“El seguro de subsidio es un complemento ideal para todos los trabajadores”



Aresa cuenta con un Seguro de Subsidio que está incluido en su gama de productos de Planes de Protección, y que garantiza una cobertura óptima para los empleados por cuenta propia que deseen estar tranquilos ante cualquier baja por Enfermedad o Accidente. Lo más característico de este producto, según confirma el Gerente de la compañía, Enrique Cañellas Serra, es su triple indemnización y además, se cotizan los riesgos en función de la actividad profesional real del individuo, y no de su titulación o profesión. Tanto por sus garantías como por sus comisiones, es un producto ideal para complementar cualquier cartera de los mediadores.

El Seguro de Subsidio ofrece una cobertura muy específica, sobre todo para el trabajador autónomo que se encuentra muy desprotegido frente a una baja laboral por accidente o enfermedad, ¿cuál es el montante del negocio de Aresa en este ramo en concreto?

Aresa es una compañía dedicada a la protección global del entorno familiar. Entre nuestros productos destacan los planes de salud (seguros de asistencia médica), verdadera especialización de la compañía, así como otros seguros complementarios tales como el seguro de subsidio,

el de hospitalización y accidentes, que configuran nuestros Planes de Protección Familiar. Y los seguros de decesos, así como toda la gama de productos de vida y jubilación que constituyen nuestros Planes de Futuro.

En relación al ramo de subsidio, Aresa empezó a desarrollarlo de una manera intensiva en el año 1999. En estos tres años se ha realizado un esfuerzo importante, con crecimientos anuales muy superiores a la media del sector, finalizando el ejercicio 2001 con 9.891 pólizas y 10.758 asegurados y con un volumen de primas superior a

“El subsidio es un seguro muy vivo, que implica una actualización constante del mismo para adaptarlo a las exigencias del mercado”

los 3.150.000 € (524.000.000 de ptas.). Para el ejercicio 2002 tenemos previsto un crecimiento en torno al 30%.

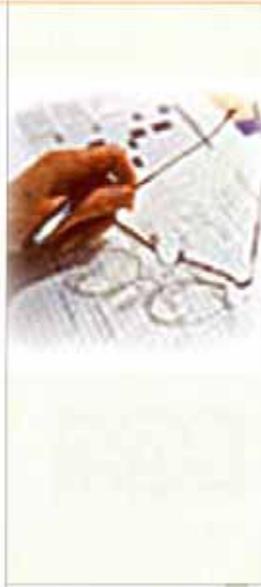
¿Por qué existen tan pocas compañías que distribuyan este seguro?

El ramo de subsidio requiere una dedicación exclusiva, una infraestructura nacional para poder controlar los siniestros y una formación específica muy elevada en la que influye de manera decisiva la experiencia en esta materia. Si a todo ello se le añade el alto índice de conflictividad y fraude potencial se comprenderá el poco atractivo que supone para las compañías el comercializar este ramo.

¿Están introduciendo novedades en cuanto a las prestaciones que la compañía está ofreciendo actualmente?

El Subsidio es un seguro muy vivo; que implica una actualización constante del mismo para adaptarlo a las exigencias del mercado, por lo que es importante adaptar las normas de contratación del producto y sus características de forma periódica, con revisiones frecuentes.

Esta filosofía basada en la experiencia acumulada en la gestión y prevención de la salud de nuestros clientes nos permite trabajar el subsidio con unos criterios de máxima profesionalidad, competitividad y eficacia, estando en condi-



“El ramo de subsidio requiere una dedicación exclusiva, una infraestructura nacional para poder controlar los siniestros y una formación específica muy elevada en la que influye de manera decisiva la experiencia en esta materia”

ciones de personalizar el producto de acuerdo con las necesidades de nuestros clientes.

Para finalizar, ¿dónde cree que está el futuro inmediato del seguro de subsidio?

El futuro de este seguro pasa por fidelizar mediadores y asegurados; conseguir hacer comprender la bonanza del seguro en sí mismo y del perjuicio enorme del fraude. Esta fidelización debe conseguirse mediante la colaboración de todos los estamentos tanto internos como externos de las entidades y procurar disponer de la máxima flexibilidad en los productos de acuerdo con las necesidades del mercado para que el producto tienda a cubrir de la forma más amplia posible las necesidades personales, familiares o empresariales de los asegurados.



Las noticias recientes sobre las propuestas de mejoras sociales a los autónomos en materia de desempleo, protección de su salud y sobre la incapacidad laboral transitoria, pueden abrir un nuevo abanico de posibilidades de protección a los autónomos, los destinatarios naturales del Plan de Protección Subsidio.

Obviamente, estas nuevas oportunidades estarán al alcance de las Compañías que por su estructura, volumen de negocio y solvencia puedan gestionar adecuadamente la siniestralidad y la bolsa de fraude latente en este tipo de contrato.



Convenio entre APIA y ECA para la formación por internet

La Federación de Polígonos Industriales de Asturias - APIA y la empresa ECA, con sede en el Parque Tecnológico de Llanera, han suscrito un Convenio de colaboración que permitirá acceder a los trabajadores de empresas asentadas en los polígonos industriales de Asturias a la formación e-Learning de forma ventajosa.

El acuerdo contempla el acceso gratuito al personal de las empresas de las Asociaciones de Polígonos asociadas a APIA, al Curso de Gestión de los Recursos Humanos y Habilidades Directivas, acompañando el mismo con tutorías presenciales.

Asimismo, ECA ofrecerá un descuento del 10% a las personas que se matriculen en el resto de los cursos de su catálogo.

Con ello APIA quiere contribuir a mejorar las competencias

profesionales del personal de las empresas por medio de la formación y, en definitiva, a mejorar la ventaja competitiva de las mismas. Asimismo, la formación e-Learning cumple otra función de valor añadido, como es la de que los usuarios se familiaricen con la utilización de las nuevas tecnologías, que pueden transferir al resto de las actividades empresariales. ECA, empresa de Consultoría y Organismo de Control Autorizado - OCA, desarrolla además actividades de formación, tanto presencial como e-Learning, con cursos propios. Asimismo, cuenta con consultores con una dilatada experiencia en empresas que realizan la función de tutores.

El acceso a los cursos se realiza por el Portal de Formación en el que se incorporan, además de los contenidos, elementos multimedia, como sonido, imágenes, animaciones, videos

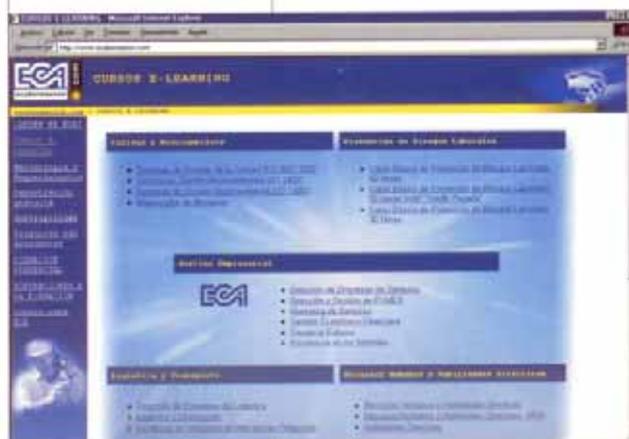


“El acuerdo contempla el acceso gratuito a personal de las empresas de las Asociaciones de Polígonos asociadas a APIA al curso de Gestión de Recursos Humanos y Habilidades Directivas.”

Página web de ECA Formación

y otros recursos didácticos. El Portal de Formación constituye un "campus virtual" en el que el alumno puede acceder a los contenidos del Curso, resolver Casos Prácticos, realizar Test de Autoevaluación, participar en Foros de debate en los que puede consultar sus dudas y compartir información tanto con el profesor como con los demás alumnos del curso, así como visitar los Tablones de Noticias.

Las ventajas de la formación a través de Internet son: comenzar la formación en el momento en que el personal la necesita; formarse sin sujeción a horarios; elegir el ritmo de aprendizaje y contar con tutorías individuales, lo que permite reducir el tiempo necesario para la formación, que junto con la desaparición de los desplazamientos, supone un importante ahorro de costes. Para más información dirigirse a APIA, teléfono: 985 26 53 27



el negocio más sólido



**ATIS
REAL**
REAL PROPERTIES
REAL SOLUTIONS
REAL ESTATE

**Auguste-Thouard
España**

ATIS REAL Auguste - Thouard España ofrece servicios de búsqueda de inmuebles industriales y solares a todo tipo de empresas nacionales e internacionales, **asesorando** en las negociaciones y la comercialización en **alquiler y venta** de **navas, edificios industriales High Tech y terrenos.**

En **Oviedo** contamos con un grupo de profesionales altamente cualificados **a su servicio.**

asesorado por
profesionales

**ATIS Auguste-Thouard
REAL España**

REAL PROPERTIES
REAL SOLUTIONS
REAL ESTATE

en Oviedo, C/ Covadonga, 31 - 2ª planta, 33002
tel. +34 985 20 84 40 fax. +34 985 20 95 05

e-mail: oviedo@auguste-thouard.com

madrid Oviedo central

carretera de Oviedo, 41-43,
28008 Madrid
tel. +34 91 436 77 77
fax. +34 91 436 77 69
e-mail: oviedo@auguste-thouard.com

barcelona

populacion, 280 4ª - 1ª
08007 Barcelona
tel. +34 93 301 20 10
fax. +34 93 301 98 08
e-mail: barcelona@auguste-thouard.com

oviedo

residencia argentina, 24 - 3ª B,
41011 Sevilla
tel. +34 95 427 03 00
fax. +34 95 428 61 23
e-mail: oviedo@auguste-thouard.com

valencia

plaza américa, 2 - 3ª
46004 Valencia
tel. +34 963 163 120
fax. +34 963 163 080
e-mail: valencia@auguste-thouard.com

marbella

avda. banza, local nº 6,
29680 Marbella (Málaga)
tel. +34 952 90 68 00
fax. +34 952 90 62 81
e-mail: marbella@auguste-thouard.com

www.atisreal.com

La comunicación a nuestro alcance

En 2001, un 74,2% de las 1.000 primeras empresas españolas contaban con un responsable de comunicación. Y de ellas, la inmensa mayoría conceden mayor importancia a la política de comunicación (un 48,4%) que a la financiera (un 43,5%). Las cifras son tan evidentes que demuestran por sí solas el papel trascendental que los responsables de comunicación –internos o externos– tienen para que una empresa sea capaz de transmitir su misión a la sociedad.

Los datos se refieren a las empresas, a las grandes corporaciones. Y es cierto que una asociación no es una empresa. Pero, también es cierto que el modelo de asociación actual ha cambiado. Una asociación, siendo una entidad sin ánimo de lucro, no está para perder dinero –ni siquiera las ONG lo hacen ya–, sino que tienen sentido en la sociedad en cuanto son capaces de generar recursos cada vez mayores para poder ofertar mejores servicios a sus asociados y, por medio de ellos, a la sociedad en general.

Una asociación contemporánea es, por tanto, una entidad que ha de tener una misión definida y orientada a ofrecer calidad en los productos y servicios que oferte a sus clientes/asociados

por medio de una organización excelente. En caso contrario, la organización acabará por desaparecer.

Por eso, las asociaciones cuentan con directivos y personal fijo, formado, especializado y fidelizado, que mantengan la aplicación diaria que cada junta directiva fije durante su periodo de mandato. Pero, cada vez más y, sobre todo, inician procesos para adecuarse a los modelos de gestión de calidad establecidos (normas ISO, EFQM, Q, etc). Y en esos modelos priman los procedimientos, sistemas de trabajo que, en definitiva, sirven para conocer para qué existe una asociación (misión), dónde está su nicho de mercado (públicos objetivos de asociados), etc.

En definitiva, hablamos de sistemas que captan información continua y constante que nos permiten actuar con unos objetivos muy fieles a los que los asociados nos solicitan y, con la flexibilidad necesaria para abordar los cambios que sean necesarios según lo indiquen los sistemas de control (auditoría) establecidos a tal fin.

En ese papel, la comunicación interna y la externa cobran un papel trascendental. Porque en una sociedad mediatizada, en la que prima lo profesional; en una sociedad que ha dejado de ser la Información para ser de la Comunicación o del Conocimiento, no sólo hay que ser excelente, sino comunicarlo a nuestros asociados, a los políticos, a los técnicos de las admi-

“En una sociedad mediatizada, en la que prima lo profesional, no sólo hay que ser excelente, sino comunicarlo a nuestros asociados.”

nistraciones, a los sindicatos, a los representantes de los medios de comunicación...

Sólo de esta forma una asociación logrará convertirse en, no sólo representativa, sino imprescindible su presencia en todos aquellos foros locales, regionales, nacionales, internacionales o supranacionales en los que se debatan temas que le afecten.

El papel del Responsable de Comunicación

En una asociación el director de comunicación suele estar integrado por un periodista o equipo de periodistas externo, que trabajan en una empresa de comunicación. La ventaja de disponer de un grupo de personas que trabajan aprovechando sus sinergias y sus conocimientos especializados (en medios, en investigación y marketing, en elaboración de contenidos, etc) es enorme.

Así, un responsable de comunicación en una asociación ha de estar muy pegado a la Junta Directiva y a su Presidencia. Ha de contar con un plan de trabajo con un calendario concreto y objetivos definidos conjuntamente entre el cliente y él mismo. Y, sobre todo, habrá de ganarse la confianza de esos directivos y de su gerencia. No olvidemos que si ha de comunicar hacia el exterior información estratégica, deberá haberse ganado previamente la confianza suficiente para acceder a ese nivel de conocimiento jerárquico en la asociación.

“Un buen Responsable de Comunicación sabrá distinguir y convencer a los directivos de que silencio y prudencia no son un par de palabras sinónimas.”

En los últimos años, el papel de estos responsables ha crecido de tal forma que el número de ellos en asociaciones y empresas triplica a los existentes en el conjunto de las Administraciones públicas. Y de ellos, más del 70 por ciento se gestiona externamente, desde empresas de comunicación especializadas en ese *know how*.

Una investigación reciente afirma que el 80% de los empresarios piensan que de aquí a 2005 se incrementará notablemente la comunicación no publicitaria. ¿La razón? La clase empresarial considera ya la comunicación como un instrumento estratégico de la gestión, que supera en importancia incluso a la financiera.

Atrás ha quedado la idea de que el mejor empresario es aquel que no aparece nunca. Que el mejor directivo es el que, una vez jubilado, pasará a formar parte del panteón de los ‘soldados desconocidos’. Adiós definitivo a quienes pensaron “los éxitos que he tenido pueden atribuirse quizá a tres cosas: la primera es el silencio, la segunda es más silencio, mientras la tercera es mucho más silencio todavía” (Ivan Krueger, presidente de la Bolsa de NY, el día del crack del 29).

Las situaciones han cambiado. El vicepresidente de la petrolera Móvil Oil afirmó: “Cuando llegue un momento de crisis, y casi siempre llega uno en algún momento, es inevitable que los

periodistas quieran hablar con la persona situada en el plano más alto. Y si éste es el caso, ¿no se encontrará mucho más seguro en ese momento de crisis si los representantes de la prensa ya han podido conocerle en una situación de menos tensión?”.

Razón que convence. Por tanto, un buen Responsable de Comunicación sabrá distinguir –y, sobre todo, sabrá convencer a los directivos y propietarios de “su” asociación o empresa de que silencio y prudencia no son un par de palabras sinónimas.

Y habrá de procurarse que la primera vez que una asociación o empresa se relacione con los medios no sea para decirle al periodista que la asociación no tiene nada que comunicar. ¿Nada que comunicar? ¿Es aceptable que alguien no tenga nada que decir? ¿Que un liderazgo esté basado en el secreto, en la ausencia de presencias? O, aún peor, que el presidente de una corporación (o de una institución) sólo se ponga delante de los medios cuando tenga que comunicar éxitos. Y nunca aparezca cuando llegue el momento de los fracasos.

Además, no olvidemos que la gestión empresarial y directiva exige liderazgo. Y liderar implica su capacidad de comunicar, de transmitir una visión, un ideal, de su capacidad de ilusionar. El denominador común de ambos liderazgos –el colectivo y el personal- es la comunicación.

McDonalds superó la crisis de las vacas locas, porque demostró que le preocupaban de tal forma sus clientes -que ellos eran su única misión- que comunicó el cierre de sus establecimientos durante un mes hasta canalizar carnes de vacuno que hubieran realizado el test de la EBB o vinieran de países que desconocieran el problema.

El plan estratégico de comunicación integral

El Plan Estratégico de Comunicación integral (PEC) es, por encima de todo, un procedimiento eficaz que repercutirá en la capacidad organizativa de la asociación (comunicación interna) y en la reputación de la marca –del nombre- de la asociación (comunicación externa) por medio del envío de mensajes a los grupos objetivos de forma adecuada en el momento adecuado.

El papel del Responsable de Comunicación ha de ser fundamentalmente el de aquella persona –o equipo de personas– que es capaz de investigar, diseñar, desarrollar, implementar y auditar acciones de comunicación que repercutan en la notoriedad de la marca de la asociación en la sociedad.

En definitiva, es como un niño al que le han entregado una hucha en forma de cerdito, y

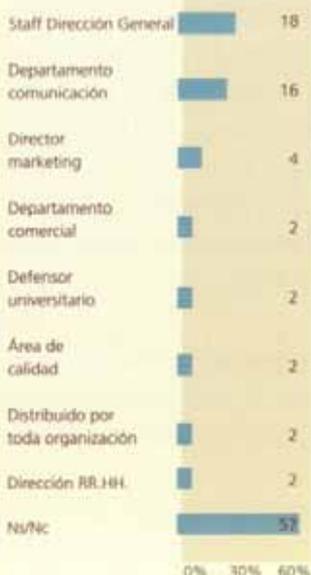
que con su trabajo ha de conseguir incrementar el número de unidades de credibilidad, notoriedad y reputación que cada día tenga la marca. De esta forma, no sólo la marca se consolidará, sino que, en los momentos malos, en las crisis, esa reputación –término que siempre es positivo– permitirá superarla con más facilidad que a la competencia.

Un ejemplo: McDonalds superó la crisis de las vacas locas, porque demostró que le preocupaban de tal forma sus clientes -que ellos eran su única misión- que comunicó el cierre de sus establecimientos durante un mes hasta canalizar carnes de vacuno que hubieran realizado el test de la EBB o vinieran de países que desconocieran el problema. Aquellas pérdidas se compensaron rápidamente. Otro: Coca Cola superó la crisis de las dioxinas belgas, gracias a que con un sistema de control de posición GPS y su sistema

de almacenaje retiró todas las partidas entregadas y almacenadas. Las destruyó correctamente. Y empezó a distribuir otras nuevas.

En una asociación, como en una empresa, se trata de estar preparado para todo. De tal forma que sepamos que sólo hay dos tipos de empresas –o de asociaciones- aquellas que ya han sufrido una crisis... y las que todavía no. Si trabajamos de forma proactiva, tan sólo nos quedará por conocer el cuándo se producirá, porque hemos recabado toda la información para conocer cuáles son nuestros puntos débiles. Porque hemos elaborado procedimientos para actuar en consecuencia, con cabeza, rigor e inmediatez cuando se produzcan. Y, sobre todo, porque los medios de comunicación y, en definitiva, la sociedad al completo, confiará en nosotros, porque nuestra marca, nuestro nombre destila fiabilidad y credibilidad.

UBICACIÓN DEL GESTOR DE RC



MIEMBROS QUE DEBEN FORMAR PARTE DEL COMITÉ DE REPUTACIÓN CORPORATIVA. PRINCIPALES RESPUESTAS



VALORACIÓN POSITIVA DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN: RAZONES



“Hay que facilitar la implantación y la expansión de empresas capaces de fortalecer y diversificar el tejido industrial de la región”

Jesús Urrutia,
Consejero de
Industria del
Principado de
Asturias



¿Considera que los polígonos asturianos son atractivos para la instalación de empresas?

Si se ha de evaluar el atractivo de los polígonos asturianos por su ocupación, deberíamos decir que sí lo son, ya que la mayoría de ellos se encuentran íntegramente ocupados por empresas. El suelo disponible de promoción pública es escaso en la actualidad. Incluso los polígonos que se han desarrollado recientemente se

han comercializado en un periodo muy breve, salvo contadas excepciones que, por motivos de localización o por precio, no se adecuan a la demanda. Afortunadamente, el Plan de Suelo prevé actuaciones concretas para resolver estas situaciones.

¿Con qué puntos a favor cuentan a la hora de lograr que se instalen nuevas empresas en los polígonos industriales?. ¿Cuáles son los

servicios que más se valoran?

Excluyendo demandas puntuales concretas ligadas a la actividad de la empresa, en general se puede decir que las empresas valoran especialmente la buena conexión con la red de transportes y los principales núcleos urbanos, así como la agilización de los trámites necesarios, de forma que se permita una instalación prácticamente inmediata, sin olvidar, por supuesto, un coste que

pueda ser asumido por las iniciativas industriales.

¿Cree que Asturias dispone de una oferta de suelo industrial adecuada que permita atender la demanda existente?

Actualmente, la oferta de suelo público no es muy amplia, por lo que se está trabajando para crear en Asturias una oferta de suelo industrial en condiciones adecuadas que permita atender la demanda actual y la prevista de este recurso a un precio competitivo, de forma que se facilite la implantación y la expansión de empresas capaces de fortalecer y diversificar el tejido industrial de la región. Éste es uno de los objetivos del Plan de Promoción del Suelo Industrial del Principado de Asturias.

Califique la situación de los polígonos industriales de Asturias. ¿Cuál cree que es su principal deficiencia?. ¿Qué opina que se podría hacer para mejorarlo?

Es difícil responder a esta pregunta de una forma general, puesto que las áreas industriales existentes presentan una varia-

da casuística, que va desde la indefinición urbanística y legal de algunas de ellas hasta la demanda de centros de servicios especializados de otras, pasando por el déficit en diversos grados de servicios e infraestructuras básicas.

El primer paso para avanzar en la solución a estos problemas consiste en su identificación, para lo cual el estudio realizado sobre los polígonos existentes puede ser una buena base.

Desde el IDEPA se ha publicado una convocatoria de subvenciones dirigida a entidades sin fines de lucro ligadas a polígonos industriales que permitirá ir dando respuesta a los problemas concretos.

¿Qué opina de la labor que desempeña la Federación de Polígonos Industriales de Asturias?

La labor de APIA es decisiva, ya que para las distintas administraciones es fundamental la existencia de un interlocutor representativo que canalice las distintas propuestas, colaborando en la búsqueda de soluciones conjuntas. Basta ver la acogida



Las áreas industriales existentes presentan una variada casuística que va desde la indefinición urbanística hasta la demanda de centros de servicios especializados.

que tiene esta iniciativa en todos los ámbitos, tanto por el aumento que experimenta día a día el número de asociaciones de empresarios de polígonos en nuestra región, como por la trascendencia que, a nivel estatal, tiene la creación de la Coordinadora Española de Parques Empresariales, CEPE.

Prioridades y objetivos que se fija la Consejería de Industria para el desarrollo de los Polígonos Industriales de Asturias

El objetivo fundamental viene expresado en el Plan de Promoción del Suelo Industrial 2001-2004 y es el siguiente: crear en Asturias una oferta de suelo industrial en condiciones adecuadas que permita atender la demanda. Este objetivo se instrumenta a través de tres líneas de actuación:

- Generación de más de 650 hectáreas brutas de suelo, de las cuales el 70% se localice en la zona central, donde la de-

"Las empresas valoran especialmente la buena conexión con la red de transportes y los principales núcleos urbanos"



manda empresarial es mayor y el 30% restante se reparte entre las cuencas mineras, las alas y las zonas menos industrializadas.

- Elevar la calidad de la oferta global de suelo industrial en los asentamientos actualmente consolidados con o sin suelo disponible, procurando que sus infraestructuras, equipamientos y servicios cumplan los nuevos requerimientos que impone la demanda.

- Contar con la información necesaria de espacios disponibles en nuestra región para la implantación de actividades y para el desarrollo de nuevas áreas industriales, aplicando las nuevas tecnologías a este proceso, de manera que se pueda suministrar con rigor y eficacia información sobre el suelo industrial para facilitar la decisión de instalación de actividades productivas y, además, mantener una oferta de suelo competitiva y adecuadamente dimensionada.



"Para las distintas administraciones es fundamental la existencia de un interlocutor representativo que canalice las distintas propuestas"

ASEMPOSIL

Las empresas del polígono industrial de Silvota sufrieron entre los pasados días 14 y 18 de agosto la interrupción del suministro de agua con motivo de la puesta en marcha de los colectores interceptores necesarios para la recogida de las aguas residuales del concejo de Llanera en las inmediaciones del polígono por parte de la Consejería de Medio Ambiente.

Hasta el momento, las aguas residuales vertían en los ríos Nora y Noreña o sus afluentes y era necesario conducirlos al Interceptor General del río Noreña, a través del cual llegarían al EDAR de Villapérez. La adjudicataria de esta obra fue la empresa Dragados y Construcciones, S.A.

FÁBRICA DE MIERES

El polígono de Fábrica de Mieres arrastra desde su creación en 1986 ciertas deficiencias que complican la vida diaria de las empresas que se ubican en él.

Una de las más destacadas es la existencia de un pequeño riachuelo en la zona posterior del polígono, en la que éste limita con una montaña, y cuya falta de canalización y limpieza provocan un comportamiento descontrolado del curso del agua, que periódicamente ocasiona inundaciones en las naves de esa zona. Ante este problema, las instituciones implicadas llevan desde la puesta en funcionamiento del polígono desatendiendo su responsabilidad sobre este tema y tanto el Ayuntamiento de Mieres como la Confederación Hidrográfica del Norte entienden el grave trastorno que este riachuelo causa al polígono, pero ninguno incluye de momento entre sus planes inmediatos la resolución del problema.

En los últimos meses, la Asociación de Empresarios de Fábrica de Mieres

mantuvo nuevas conversaciones con el Ayuntamiento de Mieres y éste se manifestó dispuesto a afrontar una parte del coste de la mejora de esa zona del polígono si los empresarios se responsabilizaban de una parte sustancial del coste total de la obra.

Por este motivo, EFM incluyó el proyecto de adecuación del riachuelo en la solicitud de subvención convocada por la Consejería de Industria para asociaciones sin ánimo de lucro dentro del Plan de Promoción de Suelo Industrial (2001-2004) que afortunadamente ha sido concedida.

**EMPRESARIOS DE FÁBRICA DE MIERES MUESTRAN SU PREOCUPACIÓN POR EL ENLACE DE LA AUTOVÍA MINERA**

La Junta Directiva de la Asociación de Empresarios del Polígono Fábrica de Mieres, presidida por José Antonio Álvarez, reunida recientemente, mostró su "gran preocupación" por el enlace "provisional" de la Autovía Minera a su paso por el barrio de La Peña, donde está ubicado el polígono.

Los empresarios reclaman información detallada de las obras a realizar, así como un compromiso claro en los plazos de ejecución.**Polígono Fábrica de Mieres****José Antonio Álvarez. Presidente de Fábrica de Mieres**

Los estudios realizados por la Consejería de Infraestructuras indican que un total de 17.000 vehículos utilizarán a diario este enlace, de los que la mitad se dirigirán a Oviedo por la N-630.

En la actualidad, el único acceso al Polígono se efectúa por un pequeño desvío en la N-630 que con frecuencia se colapsa, dado que todos los vehículos deben cruzar la carretera nacional. Hay que tener en cuenta que este punto, además de soportar el tráfico pesado de los camiones que acceden a las industrias del Polígono se ve incrementado por la gran cantidad de vehículos que van a la nueva gasolinera y a la ITV.

El presidente de la Asociación de Empresarios manifestó que esta situación "agravará" la peligrosidad del acceso que con frecuencia presenta accidentes de consideración al no contar con iluminación y con una señalización deficiente.

Los empresarios reclaman de la Administración correspondiente información detallada de las obras a realizar, así como un compromiso claro en los plazos de ejecución, ya que la racionalidad de los accesos es básica para el mantenimiento y el desarrollo de las industrias, así como la seguridad de sus trabajadores.

LLAMES

La Asociación de Empresarios del Polígono de Llames continúa tratando de lograr una mayor implicación del Ayuntamiento de Siero en el desarrollo del polígono. Sin embargo, por el momento los servicios municipales mantienen una actitud indiferente al hacer caso a las reiteradas solicitudes verbales y escritas remitidas por los responsables de la Asociación para mantener un encuentro lo antes posible para debatir actuaciones urgentes en este asentamiento industrial.

25 AÑOS

Federación Asturiana de Empresarios

25
AÑOS



25 años trabajando
por Asturias
y sus empresarios

 **FADE**
Federación Asturiana de Empresarios

PATROCINA  **cajAstur**

COLABORA 

25 AÑOS TRABAJANDO POR ASTURIAS Y SUS EMPRESARIOS

C/ Doctor Alfredo Martínez, 6 - 2º, 33005 Oviedo • Teléfono: 985 23 21 05 - Fax: 985 24 41 76 • e-mail: fade@fade.es
Centro Municipal de Empresas. Avda. de la Argentina, 132. 33213 Gijón • Teléfono: 985 308 040 - Fax: 985 300 716
Centro de Empresas La Curtidora. C/ Gutiérrez Herrero, 52- ofic. 107. 33400 Avilés • Teléfono: 985 12 91 09 - Fax: 985 12 91 39

MAQUA

La Consejería de Industria también ha concedido a la Asociación de Empresarios del Polígono de Maqua (Gozón) una subvención por valor de 1.207, 75 euros para la realización de diversas acciones de mejora y asociacionismo en el polígono.

Con este presupuesto, la Asociación pretende financiar en parte la elaboración de su imagen corporativa y de un directorio de empresas y la creación de un portal web. Asimismo, se financiará el cincuenta por ciento de la cuota de pertenencia a APIA.

MORA GARAY

La Asociación de Empresarios del Polígono de Mora Garay pondrá en marcha un estudio de seguridad para el polígono que analice la situación de indefensión en que se encuentran las naves y empresas instaladas en el mismo. El estudio planteará los principales problemas y promoverá soluciones inmediatas a llevar a cabo, así como medidas urgentes para garantizar la seguridad ciudadana en la zona.

Por el momento, todavía está sin decidir cuándo se iniciará el proyecto y el dinero de la financiación, pero probablemente se pondrá en marcha en octubre con la idea de que a finales de año esté finalizado.

En cuanto a la financiación, se espera que el 50 por ciento corra a cargo del IDEPA y el resto, a través de la colaboración de los empresarios del polígono que están muy preocupados por los últimos robos.

En la actualidad, el polígono de Mora Garay no dispone de ningún guardia de seguridad ni tiene contratada vigilancia privada, lo cual favorece que se registren incidencias. Además, se trata de un polígono bastante abierto en el que se registran frecuentes robos, la mayor parte de

los mismos esporádicos y provocados por kosovares y gitanos.

Por otra parte, el IDEPA financiará el directorio de empresas que la Asociación instalará en la entrada del polígono en un 50 por ciento, correspondiente a la subvención convocada por la Consejería de Industria para asociaciones sin ánimo de lucro dentro del Plan de Promoción de Suelo Industrial (2001-2004) del Principado de Asturias.

PEROGRAN

La Asociación de Empresarios de Perogran y el Ayuntamiento de Siero han llegado a un acuerdo para pavimentar todas las calles del polígono a partir del próximo año. Por el momento, se están manteniendo reuniones con el concejal delegado de Urbanismo con el fin de negociar la aportación del Ayuntamiento para la financiación de la obra y se prevé que la decisión definitiva se adopte a principios de 2003 en la reunión anual de la Asociación con el alcalde, Juan José Corrales. En esa misma reunión, también se concretarán fechas para el inicio de la pavimentación que probablemente se corresponderá con el comienzo de la primavera.

Por otra parte, en el polígono de Perogran continúan los problemas de aparcamiento provocados por AMENA que próximamente se agudizarán ante la intención de la empresa de contratar 300 nuevos trabajadores.

Como última solución al problema ante el pasotismo continuado de AMENA a las peticiones de retirada de los coches de los aparcamientos ajenos, la Junta Directiva de la Asociación presentará ante el juzgado una demanda por daños y perjuicios contra la empresa. En la actualidad, se está redactando esa demanda y se confía con que el juzgado la admita a trámite y poner así fin al caos circulatorio que hay en el polígono provocado por los trabajadores de Amena.

PRONI

La Asociación del Polígono de PRONI, de reciente incorporación a APIA, también ha recibido una subvención del Principado que permitirá la instalación de un directorio en el que figurará el nombre de todas las empresas y la numeración de las calles. Próximamente, también se instalarán placas con el nombre de las calles del polígono. Estas actuaciones están listas desde el pasado mes de septiembre.

Por otra parte, se instalarán contenedores en cada una de las empresas del polígono con la finalidad de mejorar el servicio de recogida de basuras. En ese sentido, por el momento, se están barajando varias empresas para la compra de los contenedores.

ROCES/PORCEYO

- El pasado mes de septiembre, ASE-POR contrató a dos personas encargadas de realizar el servicio de limpieza y mantenimiento de las calles de los polígonos de Rocés y Porceyo.

Entre las tareas principales de este nuevo personal destaca el servicio de identificación de empresas para lo cual llevarán planos comerciales de la zona para informar a los visitantes de los polígonos.

Ataviados con prendas de la Asociación, dispondrán de un vehículo Dumper con el que se desplazarán y que servirá de contenedor para luego depositar basura al Centro de Residuos de Emulsa. Previamente a su incorporación, realizarán una jornada de Prevención de Riesgos Laborales a cargo de la Asociación.

- Los estudios de localización de paneles directorio y de seguridad vial continúan avanzando y desarrollándose sin incidencias.

En cuanto al proyecto de localización de paneles directorio, por el

“La Asociación de empresarios de Mora Garay pondrá en marcha un estudio de seguridad que analice la situación de indefensión en que se encuentran naves y empresas”

*La mejor compañía
entre usted y su aseguradora*



BANGO
correduría de
SEGUROS, S.A.

OVIEDO. C/ Foncalada, 5
Tfno.: 985 22 87 78 Fax: 985 22 84 83

GIJÓN. Ramón y Cajal, 30
Tfno.: 985 13 14 80 Fax: 985 13 11 00

AVILÉS. La Estación, 2
Tfno.: 985 50 86 14 Fax: 985 50 41 95

LUARCA. Avda. Galicia, 14
Tfno.: 985 47 01 04 Fax: 985 47 09 49

MIERES. Avda. de Méjico, 22
Tfno.: 985 45 28 38 Fax: 985 45 29 35

POLA DE LENA. Corp. de Lena, 15
Tfno.: 985 49 30 36 Fax: 985 49 30 36



www.bangoseguros.com

City **express**

HOTEL ** (Superior)

Covadonga

C/ Covadonga, 7
33002 Oviedo (Asturias)
Tfno.: 985 20 32 32 - Fax: 985 22 52 94
Enlace móvil: 630 88 09 58
E-mail: covadonga@domus-hoteles.es

EN EL CENTRO DE OVIEDO

44 Habitaciones con:

- Teléfono directo y conexión a internet.
- Baño completo con secador de pelo.
- TV en color, Canal+ y videojuegos.
- Minibar - Radio reloj despertador.

Otros Servicios:

- Desayuno Buffet. Salón social.
- Garaje Concertado (en el mismo edificio).
- Rincón de trabajo con conexión gratuita a internet.



**TOTALMENTE
REFORMADO EN 2001**



DOMUS
HOTELS
Esto es su casa

CENTRAL DE RESERVAS

902 DOMUSH 902 366874

www.domus-hoteles.es

reservas@domus-hoteles.es

HOTELES EN: DAIMIEL (Ciudad Real), LEÓN, LOGROÑO, MADRID, OVIEDO, PONFERRADA, SANTANDER, SANTIAGO, VALENCIA, VIGO Y ZARAGOZA

momento, desde ASEPOR se están solicitando presupuestos para definir el coste físico de los mismos y el siguiente paso será la presentación del presupuesto al departamento de Obras Públicas municipal para su aprobación. Está previsto que el cuarto trimestre del presente ejercicio se coloquen los 10 paneles a lo largo de los nueve polígonos.

Respecto al estudio de seguridad vial, continúa su realización en el que se especificarán las deficiencias existentes y se aportarán las posibles soluciones. Una vez concluido, el estudio será revisado por el Instituto Asturiano de Prevención y, posteriormente, se presentará al departamento de Tráfico municipal para su aprobación.

Por otra parte, la numeración de las calles en los Polígonos de Roces y Porceyo se confía en que sea una realidad a partir del último trimestre de 2002. En la actualidad, el Ayuntamiento de Gijón ya ha realizado el proyecto de numeración según el criterio de punto kilométrico, mientras que ASEPOR ya ha presentado ante la UIC municipal la relación de nombres para 19 travesías particulares.

ASEPOR ya ha inaugurado su página web en la que los visitantes podrán encontrar información actualizada de la actuación de la Asociación: directorio de todas las empresas, proyectos en curso, servicios de interés, tablón de anuncios, enlaces interesantes...

SANTA RITA

La Asociación de empresarios del polígono de Santa Rita inauguró el pasado mes de septiembre una página web en la que los usuarios podrán disponer de toda la información del polígono, así como de otras noticias de interés relacionadas con las empresas asentadas en el mismo.

Del mismo modo, la Asociación inauguró el directorio de empresas del polígono que ha quedado instalado en la entrada y en el que se facilita la ubicación de las empresas asentadas en el polígono.

Estas actuaciones se financian en parte con los fondos obtenidos de la subvención otorgada por la Consejería de Industria dentro del Plan de Promoción de Suelo Industrial del Principado de Asturias (2001-2004).

Entre otras actuaciones que serán subvencionadas por el Principado, destacan la señalización del polígono, el estudio de necesidades y elaboración de proyecto de mejoras, el diseño de la imagen corporativa de la Asociación y la cuota de pertenencia a APIA.

NUEVAS ASOCIACIONES

Los empresarios del polígono de Somonte (Gijón) celebraron la pasada semana una reunión en la que aprobaron la constitución de su Asociación y de su Junta Directiva, que está presidida por José Antonio Menéndez. La vicepresidencia la ocupa Lázaro Mateos; la Secretaría José Antonio Mateos y las vocalías recaen en Pablo Menéndez, Juan Francisco García y Juan Antonio Rubio.

En el transcurso de este encuentro decidieron también incorporarse a APIA (Federación de Polígonos Industriales de Asturias).

Entre los principales fines de esta Asociación destaca el de buscar y analizar soluciones para poner en marcha un servicio de vigilancia en el polígono.

Por su parte, el Ayuntamiento de Gijón construirá un edificio para servicios en la parcela social del polígono en el que estará ubicada la sede de la Asociación. También señalará en la carretera el acceso a este recinto y solucionará los problemas de accesos.

Uno de los objetivos de APIA es el fomento del asociacionismo en los polígonos y la coordinación para solucionar situaciones individuales o comunes para conseguir que las áreas industriales de Asturias se configuren como zonas de calidad al servicio de las empresas.

CONSTITUIDA LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL POLÍGONO DE CORTAFICIO - MANTARAS

Los empresarios del polígono de Cortaficio - Mantaras (ASEPIM) situado en el municipio de Tapia de Casariego han constituido una asociación cuya directiva estará presidida por Esther Salazar Marcos. En este proceso los empresarios han estado acompañados por la Federación de Polígonos Industriales de Asturias "APIA".

La recién creada asociación junto con la de la Curiscada en Tineo son las dos únicas iniciativas de este tipo que existen hasta el momento en el área occidental asturiana.

La situación geográfica del polígono hace que los empresarios de esta zona destaquen como una de las ventajas principales la buena comunicación tanto con el centro de la región como con Galicia, ventaja ésta que aumentará en la medida en que se desarrolle la Autovía del Cantábrico.

Los empresarios de Cortaficio - Mantaras pretenden mejorar la calidad de este polígono mediante la dotación de servicios de valor añadido y la resolución de problemas actuales cuya solución sólo es posible con la unión de esfuerzos.

“Uno de los objetivos de APIA es el fomento del asociacionismo en los polígonos y la coordinación para solucionar situaciones individuales o comunes”

TeleCable

Telecomunicaciones brillantes
para su empresa

Redes Privadas Virtuales · Gestión de Dominio · Centralita Virtual

TeleCable permite a las empresas mejorar sus comunicaciones, brindándoles una amplia gama de soluciones y servicios a través de su red de fibra óptica.

Nuestro objetivo es ofrecerle nuevas oportunidades para su negocio que contribuyan a su crecimiento y desarrollo y supongan un ahorro de costes.



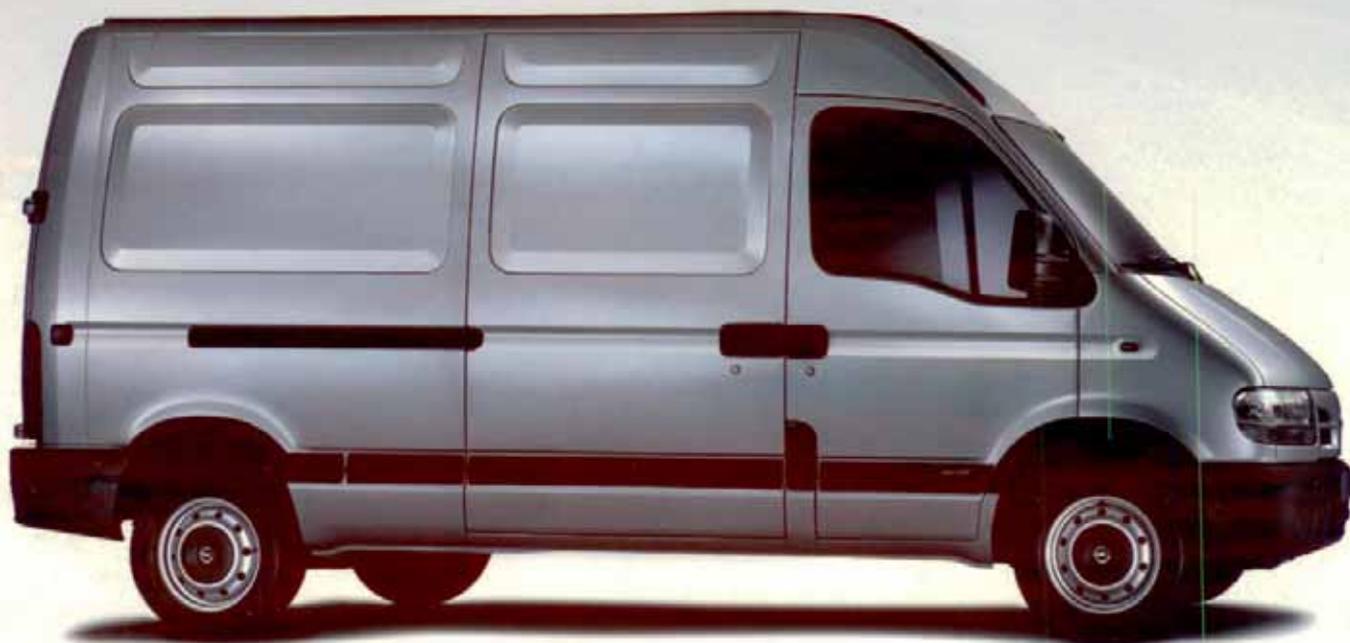
es el futuro, es fibra óptica.

☎ 900 83 00 83

Telefonía Digital · Acceso a Internet · Hosting Avanzado · Housing · Relay de Corre

Alquiler de Circu

¿HABRÉ CERRADO LA PUERTA DE CASA? ¿YA LE HE DEVUELTO LA CORTADORA DE CÉSPED A PEDRO? ¿HARÁ BUEN TIEMPO EL FIN DE SEMANA? ¿MARTA AÚN ME QUIERE? ¿DÓNDE HABRÉ DEJADO LAS GAFAS DE SOL? ¿TENDRÍA QUE CAMBIAR EL LOGOTIPO DE LA EMPRESA? ¿VOY BIEN VESTIDO? ¿ME TENDRÍA QUE HABER PUESTO LA CAMISA ROJA? ¿HABRÉ CERRADO LA PUERTA DE CASA? ¿CUÁNTO SUBIRÁ LA FACTURA DEL TELÉFONO? ¿QUÉ LE PODRÍA COMPRAR A MARTA PARA SU CUMPLEAÑOS? ¿SERÁ VERDAD QUE JUAN TIENE UNA AMANTE? ¿TAL VEZ TENDRÍA QUE DECAPAR EL MUEBLE DEL RECIBIDOR? ¿POR QUÉ LOS CHISTES DE ERNESTO NO ME HACEN GRACIA? ¿GANAREMOS LA COPA? ¿LA PUERTA DE CASA, YA LA HABRÉ CERRADO? ¿SERÉ BUEN PADRE? ¿CÓMO SE LLAMABA LA MUJER DE LUÍS? ¿SERÁ VERDAD LO DE JAVIER? ¿ME SENTARÁ BIEN TANTO CAFÉ? ¿HABRÉ CERRADO LA PUERTA DE CASA? ¿ENVÍO A LOS NIÑOS CON SU ABUELA O DE COLONIAS? ¿UNA COLONIA LE GUSTARÁ? ¿HOY ES MARTES? ¿POR QUÉ MARTA SIEMPRE QUIERE IR A CENAR FUERA LOS SÁBADOS? ¿VOLVERÁ A SUSPENDER MATEMÁTICAS EL PEQUE? ¿A QUIÉN NARICES LE DEJE EL TALADRO? ¿CUÁNTO HACE QUE NO VEO A LUÍS? ¿Y MARTA, DÓNDE QUERRÁ IR ESTE VERANO? ¿ERA LA PRIMERA O LA SEGUNDA A LA DERECHA?



DESDE 13.787,00* €
2.293.964* Ptas.

INTERSTAR

NUEVA NISSAN INTERSTAR.

LO ÚNICO POR LO QUE NO TE TENDRÁS QUE PREOCUPAR.

3 años de garantía. Amplia gama en versiones furgón, combi y bus. Motores common rail. Frenos de disco y opcionalmente ABS. Airbag de conductor. Interior ergonómico y funcional. Gran facilidad de carga y descarga, 2 puertas laterales (opc), piso bajo y hasta 13,9 m³ de volumen. Amplio equipamiento de serie y opcional. ¿Ve cómo no hay motivo por el que preocuparse? *Equipamiento según versiones. PFF recomendado (IVA, Transporte y Nissan Asistencia, no incluidos. Campaña Promocional, incluida y 3 años de garantía o 100.000 Km.). Condiciones para Flotas y Autónomos dirigirse a su Concesionario Nissan. Precios válidos para Península y Baleares y vehículos en stock.

SUPERANDO_expectativas



SHIFT_expectations

CYASA

CERDEÑO, 41 - TEL. 98 528 18 00 - 33010 OVIEDO
TRAVESÍA DEL MARTILLO, 2 - TEL. 98 552 09 28 - 33409 AVILÉS
POLÍGONO INDUSTRIAL DE PORCEYO, C/ MAX PLANK S/N
TEL. 98 530 72 90 - 33211 GIJÓN